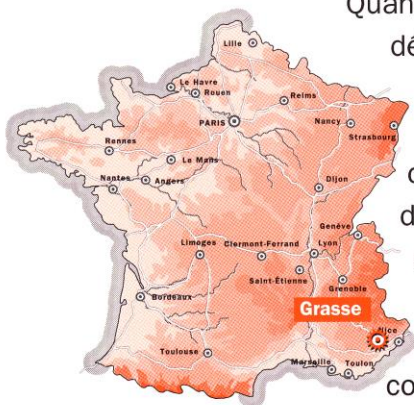


Le premier parfum de Coco Chanel:

Une odeur **unique** et **moderne**

“Une femme doit sentir comme une femme,
pas comme une rose!”



Quand Coco Chanel, au début des années vingt, se rend à Grasse – la capitale mondiale de la parfumerie – elle sait ce qu’elle veut.

Elle prend contact avec un des célèbres parfumeurs de la ville et lui demande de composer un parfum très spécial. Elle cherche une fragrance unique qui ne ressemble pas aux odeurs de la nature (ce qui était coutumier pour les parfums à cette époque).

Quelque temps après, le laboratoire à Grasse lui présente

une dizaine de compositions différentes.

Ces mélanges sont tous numérotés.

Coco préfère la composition portant le numéro 5!

Voilà l’origine du nom de ce fameux parfum.

Le Chanel N° 5 était en quelque sorte le premier parfum moderne. Un produit synthétique, composé d’odeurs artificielles.

A une époque où les femmes sentaient le muguet, la lavande ou le jasmin, celles qui portaient le parfum de Coco Chanel sentaient ... le N° 5!

Encore aujourd’hui, presque 80 ans après son lancement, c’est un des parfums les plus vendus du monde.

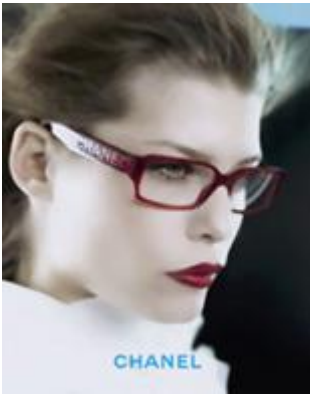


COCO CHANEL exercices

1	qui était Coco Chanel ?
2	quelle était sa profession ?
3	quel était son vrai prénom ?
4	quel est son parfum le plus connu ?
5	pourquoi appelle-t-on son parfum « no 5 » ?
6	quelle est la capitale mondiale du parfum ?
7	quand vivait Chanel ?
8	citez une phrase célèbre de Coco Chanel !
9	det är en blandning av dofter
10	hon beger sig till Grasse
11	hon ber en man att komponera en parfym
12	man måste känna doften av rosor
13	flaskorna är numrerade
14	en liljekonvalj liknar inte en ros

15	när säljer man liljekonvaljer i Frankrike ?
16	den första maj säljer man liljekonvaljer överallt
17	det är världens mest sålda parfym
18	den är känd över hela världen
19	vilken parfym tycker du om ?

10-tal	liljekonvalj
bära	ljuv doft
bege sig till, åka till	lukt, doft
berömd	måste, ska
blandning	nästän
början	numrera
fortfarande, ännu	produkt
fråga, be, kräva	ros
känna	sälja
komponera, sätta ihop	sed, vanligt
konstgjord	söka, leta
lavendel	ta
likna	ursprung
världs-	värld



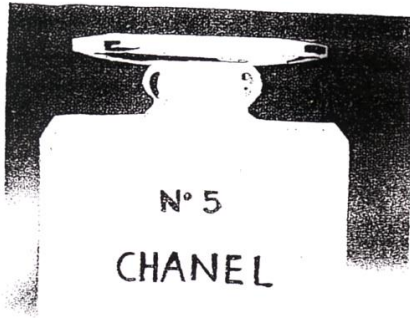
Chanel är ett av de starkaste namnen bland de exklusiva märkena.

Det är ett namn som även människor som inte är intresserade av mode känner till. Chanel är designad av den super kreativa Karl

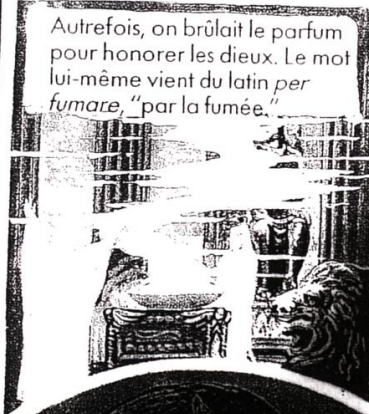
Lagerfeld och han säkrar att intresset för Chanel hela tiden förnyas. När man tittar i de internationella modemagasinen framför allt de trendiga kan man konstatera att Chanel ofta är omnämnt. Även Channels solglasögon och glasögon visas ofta i mode och livsstilsmagasin som Vogue, Elle och Glamour.

Modehuset Channels historia har alltid präglats av förnyelse och är känt för att ligga i framkant. Då Gabrielle Chanel (1883-1971) med smeknamnet Coco startade sitt modehus i Paris i 1910 blev hon snabbt uppmärksammad med sin enkla stil. Det blev början på revolutionen mot dåtidens tunga kvinnokläder. Under hela sin karriär stod hon för en genomgripande förnyelse av modet. Bland annat introducerade hon den "lilla svarta" 1926. Hennes parfymer blev bästsäljare redan på 1920-talet. Det mest kända märket är givetvis Chanel No. 5. Modehuset har idag butiker över hela världen, även i Stockholm. Channels glasögon representerar Chanel elegans både för dam och herrar.

LE INVENTION DE Chanel No. 5



Le parfum Chanel No. 5, lancé en France en 1923, est aujourd'hui le parfum le plus vendu au monde.



Autrefois, on brûlait le parfum pour honorer les dieux. Le mot lui-même vient du latin *per fumare*, "par la fumée."

Dans les années 1920, la couturière française Coco Chanel a beaucoup de succès. Mais elle rêve de créer un nouveau parfum, comme d'autres couturiers ont déjà fait.



Je veux un parfum comme personne n'a jamais fait.



Coco contacte Ernest Beaux, propriétaire d'un laboratoire à Grasse, dans le sud de la France pour lui expliquer ses idées sur le parfum.



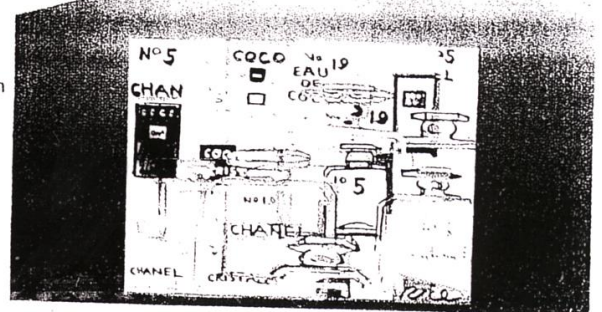
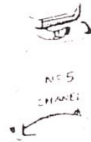
Exactement ce que je voulais!

Un mois plus tard, Beaux appelle Coco. Il a sept ou huit parfums à lui faire essayer. Elle choisit le cinquième: Chanel No. 5 est né.

Ses ingrédients principaux? Le jasmin, la rose, l'iris, le muguet, l'aubépine, la jonquille.



Coco lance Chanel No. 5 le jour de son quarantième anniversaire, le 19 août 1923. Il connaît un énorme succès partout dans le monde. Il devient le parfum préféré de Marilyn Monroe.



Par la suite, Chanel crée Chanel No. 19, Cristalle et Coco. Mais Chanel No. 5 reste le parfum le plus vendu au monde. Le flacon a été exposé au musée d'art moderne de New York.

vocabulaire; Chanel

lancer	lansera
vendre - vendu	sälja - såld
autrefois	förr
brûler	brinna, bränna
honorer	ära
dieu	gud
mot (m)	ord
couturière (f)	sömmerska
rêver de	drömma om
ne...jamais	aldrig, någonsin
comme	som
ne...personne	ingen
propriétaire	ägare
expliquer	förklara
un mois	en månad
plus tard	senare
essayer	prova, försöka
choisir	välja
naître - né	födas - född
principal	viktig(ast), huvud-
muguet (m)	liljekonvalj
aubépine (m)	hagtorn
iris (m)	iris, svärdsilja
jonquille (f)	påsklilja
flacon (m)	liten flaska
partout	överallt
monde (m)	värld
connaître	känna (till)
devenir – il devient	bli – han/den blir
exposer	ställa ut
par la suite	efteråt
créer	skapa

questions Chanel bd

1	Comment s'appelle le parfum le plus vendu au monde?
2	Qui a créé ce parfum ?
3	Quelle était la profession de Coco Chanel ?
4	Dans quelles années a-t-elle beaucoup de succès ?
5	Elle a quand même un rêve. Lequel ?
6	De quelle origine est le mot « parfum » ?
7	À quoi utilisait-on le parfum autrefois ? Et pourquoi ?
8	Qui est Ernest Beaux ? Où habite-t-il ?
9	Pourquoi Coco Chanel contacte-t-elle ce monsieur ?

10	Un mois plus tard que propose Ernest Beaux à Coco Chanel ?
11	Quel parfum choisit-elle ?
12	Quels sont les ingrédients de ce parfum ?
13	Quand est née Coco Chanel ?
14	Quand est-ce qu'elle lance son nouveau parfum ?
15	Et alors, est-ce que les gens aiment ce nouveau parfum ?
16	Qui était Marilyn Monroe ? Pourquoi parle-t-on d'elle dans le texte ?