

1 vad heter detta program ?

2 sedan när visas det på teve ?

3 är det ett franskt program från början ?

4 hur ser dekoren ut ?

5 hur många par tävlar ?

6 vilken är deltagarnas familjesituation ?

7 förklara pacsé på franska

8 vad går tävlingen ut på ?

9 vad kan man vinna ?

10 hur många poäng ger ett rätt svar ?

11 vem går till finalen ?

12 varför sjönk tittarsiffrorna drastiskt 2018 ?

13 hur många följer detta program varje dag ?

14 ungefär hur många program har sänts ?

15 måste de som tävlar vara tillsammans ?

16 vilken typ av frågor är det ?

Les z'amours

Les Z'amours är en fransk tevelek som sänds på kanalen France 2 sedan den 20:e februari 2005. Det handlar om den andra omgjorda versionen av den amerikanska leken *The Newlywed Game* efter "De Giftna" på kanal A2.

Det 6000^e programmet av *Les Z'amours* sändes onsdagen den 30:e september 2015.

Dekoren till programmet är inspirerad av den amerikanska konstnären Roy Lichtensteins verk.



Varje program ser 3 par mötas under ett trettiotal minuter. Personerna som deltar i leken kan vara gifta, sambo eller bara kära. 3 par som möter varandra med gott humör i kunskap om respektive partners vanor och smak. Små vardagliga saker, det glada livet i par, svartsjuka, alla områden kommer att utforskas för att ta reda på om de kära känner varandra ute i fingerspetsarna.

Programledaren ställer frågor, ofta indiskreta, om kandidaternas parliv.

Kvinnorna svarar först på de frågor som man tidigare ställt till deras män. Varje rätt svar ger ett visst antal poäng. Den första frågan ger 10 poäng, bonusfrågan 15 och de andra frågorna 5 poäng.

Rollerna är sedan ombytta: det är nu männen som måste ge samma svar som sina äkta hälfter för att vinna poäng.

Programmet har tagit emot några homosexuella par (och ett lesbiskt par) och i det fallet så får den ena partnern vara med de två andra kandidaterna av andra könet.

Paret som fått mest poäng kan delta i finalen för att försöka vinna en resa, en vecka med helpension. I finalen skall en av de två i paret svara på frågor om sin partners smak eller dagliga vanor.

Programmet tittas på av nästan 1 miljon tevetittare per dag men sedan man bytte programledare 2018 har tittarsiffrorna fallit till 11,4%, dvs hälften så många tevetittare.