

Les deux sœurs Évelyne Chétrite et Judith Milgrom, qui ont grandi à Rabat, au Maroc, créent la marque Sandro en 1984 pour attirer les femmes de 25 à 45 ans et en 1998 Judith Milgrom crée la marque Maje. Pourquoi Maje ? M pour Milgrom, A pour Alain qui est le frère de Judith, J pour Judith et E pour sa sœur Évelyne. En 2007



s a n d r o
PARIS

la marque Sandro crée sa ligne homme sous la direction d'Ilan Chétrite, le fils d'Évelyne Chétrite. Sandro, Maje et Claudie Pierlot appartiennent au groupe SMCP. En 2011 on lance le concept Suite 341, c'est-à-dire 3 marques pour 1 boutique et la première boutique ouvre à Angoulême. Le groupe fait un grand succès et

SMCP

aujourd'hui on trouve des boutiques partout dans le monde : en Espagne, au Portugal, en

sandro · maje · claudie pierlot · de fursac Irlande, en Angleterre, au Danemark, en Italie, en Chine, au Canada, en Indonésie, au Mexique, au Maroc, en Turquie, etc...

Depuis 2017 on vend aussi des lunettes de soleil et de vue Sandro et Maje. Le groupe est aussi entré en bourse.



Daniel Lalonde, un homme d'affaires canadien est le président-directeur général du Groupe SMCP depuis 2014. (Il est aussi à la tête des marques telles que Louis Vuitton, Ralph Lauren, Nespresso et Moët & Chandon).

