

Mauboussin ; [chaîne youtube](#)

Mauboussin est une **joaillerie française**. Cette société par actions simplifiée a été reprise par Georges Mauboussin, qui a su rendre populaire son nom tout en développant l'entreprise. Le siège social est situé à Paris. Mauboussin enregistre un chiffre d'affaires de 64 millions d'euros en 2017.

Mauboussin est un **joaillier qui a donné son nom à ses créations**. Ce sont des **bijoux luxueux** qui regroupent des bagues, des boucles d'oreilles, des bracelets, des solitaires, des colliers ou encore des pendentifs. De nombreuses collections sont créées, notamment pour le mariage, mais l'on retrouve aussi des lunettes, de l'horlogerie, des parfums, de la maroquinerie ou des accessoires divers. De grande qualité, toutes les créations bénéficient d'un **savoir-faire exceptionnel**.

1883

Georges Mauboussin reprend l'entreprise de son oncle, créée en 1827.

1922

La joaillerie prend le nom " Mauboussin ".

1955

Ouverture de la boutique place Vendôme, qui regroupe toutes les sociétés de luxe françaises.

1983

Dans le même temps que la création du comité Vendôme, la maison Mauboussin est à l'initiative de la création de la "Haute Joaillerie de France" afin de faire la promotion des créations et de la qualité française à l'étranger.

2015

La célèbre joaillerie quitte la place Vendôme et s'installe rue de la Paix.

L'histoire de Cartier

Le maître horloger Louis-François Cartier a créé Cartier à Paris en 1847. Dès le début, le fabricant fournit les plus grandes élites. Rapidement, la maison est reconnue pour son savoir-faire avec un premier achat de la noblesse par la princesse Mathilde (nièce de Napoléon) en 1856 suivi dès 1859 par l'impératrice Eugénie. Cartier présente en 1888 les premières montres-bracelet serties pour dame. Cartier introduit son fils, Alfred, et ses petits-fils, Louis, Pierre et Jacques, au sein de l'entreprise.

Les affaires marchent très bien, Cartier ouvre une boutique parisienne dans la prestigieuse Rue de la Paix en 1899. Cette boutique devient rapidement le repaire de Cartier et le lieu à partir duquel les trois frères Cartier prévoient leur expansion. À ce stade, les montres de luxe ne font pas encore partie du catalogue de la marque.

En 1904, le pionnier de l'aviation brésilienne, Alberto Santos-Dumont, contacte son ami Louis Cartier pour lui faire part de ses difficultés à utiliser les montres de poche lors de ses vols. Cela inspira Louis Cartier à créer un garde-temps que son ami pourrait porter au poignet. Cartier imagine alors une montre-bracelet plate avec un boîtier et une lunette carrés qui s'inspire des seules montres de poche de l'époque.

Les autres clients n'ont pas tardé à faire part de leur intérêt, et la Santos de Cartier devient la première montre-bracelet pour homme produite en série et la toute première montre d'aviateur au monde.

Au regard du succès de sa montre-bracelet, Cartier se met à développer d'autres modèles. La marque crée plusieurs garde-temps, tous devenus iconiques. En 1906, Cartier introduit la Tonneau, suivie par la Baignoire et la Tortue en 1912.

			
Cartier Santos 100	Cartier Tonneau	Cartier Crash	Cartier Tank
			
Cartier Tortue	Cartier Pascha	Cartier Baignoire	Cartier Drive

Lancôme créé en 1935

C'est en 1935 que Mr Armand Petitjean lance l'une des plus belles aventures industrielles. La création de la beauté à la française. Armand Petitjean était un vrai visionnaire. Il est né dans une famille des distillateurs en 1884, il échappe aux tranchées de la Première Guerre mondiale. Après la guerre il collabore avec le parfumeur François Coty. À la mort de ce dernier en 1934, il fonde la Maison Lancôme, qui connaît vite un grand succès. En 1961 il cède son entreprise à son fils Armand Marcel, Lancôme sera vendue en 1964 à L'Oréal.

Pour débiter la marque se consacre aux parfums avec le lancement de 5 produits au cours de l'Exposition universelle de Bruxelles. Armand Petitjean choisit comme emblèmes la rose (pour le parfum), l'angelot (pour le maquillage) et la fleur de lotus (pour le soin). La marque Lancôme trouverait l'origine de son nom de Lancosme, château situé dans l'Indre en région centre.



**« La femme Lancôme est gracieuse et intemporelle.
C'est une femme belle et pleine d'assurance. » Julia Roberts.**

En 1961, Armand Petitjean fils prend le relais de son père et poursuit pendant un temps très court le développement de la marque puisqu'il revend Lancôme à L'Oréal, en 1964. Depuis 1964, Lancôme fait partie du groupe L'Oréal au sein de la Division Produits de Luxe. Le géant des cosmétiques fait de la marque son emblème phare et l'image d'une certaine beauté à la française.

Plusieurs célébrités font la publicité pour la marque : Isabella Rosselini, le mythe fondateur de la féminité Lancôme pour des générations de femmes et jusqu'à aujourd'hui, mais aussi Pénélope Cruz, Kate Winslet, Julia Roberts, Lupita Nyong'o ou encore Lily Collins et Alma Jodorowsky qui font rayonner la marque à travers le monde. Des femmes proches, libres, engagées, qui cultivent leur bonheur comme un art de vivre, avec sérieux et légèreté, aussi inspirées qu'inspirantes. En 2014, "La vie est belle" est le parfum pour femmes le plus vendu en France (5,3 % de part de marché) et détrône ainsi le parfum J'Adore de Dior jusqu'alors leader en France.



Givenchy

Dans les années 1950, Hubert de Givenchy devient célèbre pour ses robes du soir modernes.



Hubert de Givenchy est né le 20/02/1927 à Beauvais. Il est le fils d'une famille riche et influente. Il s'installe à Paris pour poursuivre son rêve et devenir styliste. En 1944, il devient apprenti styliste à la maison de Haute Couture de Jacques Fath tout en étudiant à l'École des Beaux-Arts de Paris. À la fin des années 1940 et au début des années 1950, il occupe une série de postes de styliste assistant - d'abord chez Fath, puis chez Lucien Lelong, Robert Piguet et Elsa Schiaparelli.

Givenchy a ouvert sa propre maison de couture en 1951 et s'est immédiatement fait remarquer avec son modèle de "blouse Bettina", une simple blouse intemporelle en coton blanc nommée d'après l'un de ses mannequins préférées, Bettina Graziani. En 1952, Hubert de Givenchy fonde la maison de luxe Givenchy et produit sa nouvelle collection "Les Séparables", qui est saluée par la critique du magazine *Vogue*. En 1953, il rencontre **Cristóbal Balenciaga**, qui devient rapidement son mentor et grand ami.



En 1955, Givenchy déménage son entreprise au 3, avenue George V, en face de l'atelier de Balenciaga, et les deux hommes sont ensuite en contact presque quotidiennement. C'est justement Balenciaga qui a consulté Givenchy pour créer la désormais populaire ligne de parfums, Parfums Givenchy, en 1954. La même année, Hubert de Givenchy crée sa première robe chemise et est le premier créateur de Haute Couture à réaliser un prêt-à-porter de luxe.

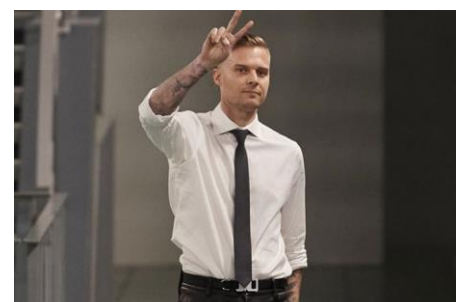


En 1969, Givenchy lance sa première collection pour hommes et ouvre sa boutique de l'avenue George V en novembre de la même année. Au cours de cette période, Hubert de Givenchy commence à étoffer sa gamme de collections pour y inclure la confection de chaussures, de bijoux, de cravates, de vaisselle d'ameublement et de kimonos.

Il a ensuite conçu l'intérieur des hôtels Hilton du monde entier ainsi que la voiture de luxe Lincoln Continental Mark V. En 1976, Givenchy Inc. a ouvert son premier magasin sur la chic cinquième avenue de New York. Plus d'une décennie plus tard, en 1988, la Maison Givenchy est rachetée par le conglomérat de luxe LVMH. En 1995, Hubert de Givenchy a quitté sa société et plusieurs créateurs célèbres lui ont succédé depuis. Son premier successeur de renom a été John Galliano, qui est parti en 1996 et a été remplacé par Alexander McQueen. McQueen a à son tour quitté la société en 2001 et Julien McDonald lui a succédé en tant que directeur artistique.

Par ailleurs, le maître tailleur britannique Oswald Boateng a été à la tête de Givenchy Homme de 2003 à 2006. Puis, en 2005, Riccardo Tisci reprend les collections de haute couture, de prêt-à-porter et d'accessoires pour femmes en tant que directeur de la création.

En 2017, Givenchy a nommé Matthew M. Williams au poste de directeur artistique de la Maison en juin 2020. Williams a dévoilé sa première collection pour la Maison à l'automne 2020. Rendez-vous très attendu de cette Fashion Week, le créateur a présenté un lookbook présentant une collection mélangeant casual et formalwear, sa signature.



Chaumet

Chaumet est l'une des plus vieilles marques de bijoux et de montres de luxe en Europe. Elle a été créée par Marie Etienne-Nitot à Paris en 1780 et elle s'attache une clientèle aristocratique, à l'image de Napoléon Ier dont il est le joaillier attitré. En 1815, la joaillerie est cédée par le fils de Nitot à Jean-Baptiste Fossin. Aidé de son fils, celui-ci conçoit des produits luxueux et gagne, lui aussi, une clientèle de pouvoir, dont la famille de Louis-Philippe et la duchesse de Berry. L'après-Révolution française est l'occasion pour l'entreprise de s'ouvrir au marché étranger, en commençant notamment par l'ouverture d'une boutique à Londres, dirigée par Jean-Valentin Morel. De nouveau, la marque séduit les grands noms et Morel, à son tour, compte de prestigieux clients comme la reine Victoria. À partir de 1885, Joseph Chaumet prend les rênes de l'entreprise, lui donne son nom actuel et intègre le style japonais à certaines créations tout en conservant l'identité de la marque.



L'entreprise reste aux mains de la famille Chaumet jusqu'en 1987. En 1999, la marque est cédée au groupe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy).

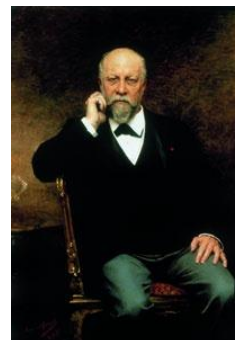
Également joaillière, l'entreprise crée des montres qui sont de véritables bijoux faits de pierres et de matériaux précieux. La maison Chaumet ne cherche pas à innover, mais à mettre au point des montres qui soient de véritables joyaux, comme le modèle La Belle Époque dont le cadran en émail guilloché est enrichi de guirlandes de diamants. En 1811, la marque crée un véritable joyau, une paire de montres-bracelets qui fut offerte à la princesse Augusta de Bavière par son époux. Puis, en 1950, Chaumet sort le modèle Second Empire, en or et en argent, serti de pierres précieuses, diamants, rubis, jaspe sanguin et perles fines. Parmi les plus récentes créations de la marque figurent les modèles Dandy, Class One, Attrape-moi si tu m'aimes, Email, Khésis et Class One Vivid blue.

		
Dandy	Attrape-moi si tu m'aimes	Class One Vivid blue

Boucheron

L'histoire de Boucheron est de l'Histoire des grandes familles du Luxe français. Comme de nombreuses marques, Boucheron est issu d'une histoire familiale forte. Une dynastie familiale qui a commencé en 1858 avec Frederic Boucheron qui ouvre sa première boutique au Palais Royal dans la Galerie de Valois pendant le Second Empire.

Frederic Boucheron est né dans une famille de drapiers pourtant il choisit la joaillerie avec succès puisque sa première boutique rencontre dès le début un vif intérêt. En 1866, il crée ses premiers ateliers. En 1883, le Prince Russe Felix Youssoufop lui achète, lors d'un séjour à Paris, un exceptionnel corsage orné de 6 archets en diamants. C'est le début de la collaboration de Boucheron avec l'aristocratie mondiale.



En 1893, Boucheron s'installe au **26 de la Place Vendôme**. Il est le premier joaillier à s'installer dans ce haut lieu de l'aristocratie et bourgeoisie parisienne. Le N°26, l'hôtel particulier de la Comtesse Castiglione étant l'endroit le plus ensoleillé de la Place, ce qui rendait les diamants en vitrine encore plus

brillants. En 1898 Boucheron ouvre sa première boutique à Moscou, une boutique qui sera transféré en 1911 à Saint Petersburg. En 1902, Frederic Boucheron meurt c'est son fils Louis qui lui succède. Louis est ingénieur civil des Ponts et Chaussées, c'est avec passion qu'il succède à son père. En 1921 Boucheron est commissionné pour réaliser une tiare pour **Lady Greville**. Une tiare qui sera donnée par la suite à la Reine Elisabeth d'Angleterre. **Louis Boucheron** donne une dimension internationale à la marque en ouvrant des boutiques à Londres et New-York. Son goût des voyages l'emmène en Inde où il y découvre le jardin de **Jaïpur** lequel sera source d'inspiration. Un pays où il trouvera également de nombreux riches clients.



L'histoire raconte qu'un jour très chaud de l'été 1928, un groupe de 60 hommes arrive au 26 de la Place Vendôme chargée de 6 larges coffres en métal. Ces hommes étaient au service du Maharajah Sir Bhunpindar Singh de Patiala, l'un des princes les plus puissants des Indes. Ces hommes transportaient les plus belles pierres précieuses du Prince afin que Boucheron puisse les monter pour en faire l'un des plus beaux bijoux et objet d'art de l'Inde.

En 1930 le Shah d'Iran nomme Boucheron, conservateur des bijoux et trésors de l'Empire de Perse. En 1959, Louis Boucheron meurt laissant ses deux fils Fred et Gérard prendre la succession. La même année, **Edith Piaf** achète une montre Boucheron à l'amour de sa vie, Marcel Cerdan. En 1962, Fred Boucheron se retire laissant seul son frère Gérard à la tête de la maison Boucheron. Les années 70 voient la création de la première ligne de bijoux avec le symbole du serpent. En 1973, Boucheron ouvre une première boutique au Japon.



En 1980 Gérard Boucheron se retire laissant la place de Pdg à son fils **Alain Boucheron**. Il apporte à la marque un souffle nouveau tout en conservant toute la noblesse et la grandeur de la Maison Boucheron. Un nouveau style se dessine avec l'utilisation de nouvelles pierres comme l'hématite, ou le cristal de roche.

En 1988 Boucheron lance son **premier parfum** dans un flacon en forme de bague. Le succès est immédiat et mondial. Pour le lancement de ce parfum, Boucheron crée la Nuit Bleue avec l'illumination de certains monuments de Paris en bleu. En 1994, Boucheron lance sa première ligne de lunettes. La même année la Maison Boucheron est vendue à

Schweizerhall. En 2000, Boucheron est cédé au groupe Gucci.

En 2002, la maison Boucheron lance une nouvelle collection de bijoux : « beauté dangereuse » conçue par **Solange Azagury-Partridge**. Cette collection est définie par l'innovation, le luxe et la sensualité. Dans les années 2000 les collections l'Eau à la Bouche et Not Bourgeois, dessinées par la même créatrice, inspirées des archives de la maison, réinterprètent avec audace et créativité l'esprit du joaillier.

En 2004, le groupe Gucci intègre le groupe PPR. La collection de haute joaillerie Jaïpur est lancée. **Jean-Christophe Bédos** est nommé président. En 2005 la collection « trouble désir » est lancée, la boutique de la Place Vendôme est rénovée et la marque ouvre son premier magasin à Shangaï. Une nouvelle ligne de montres est également lancée.

Boucheron est maintenant entré pleinement dans la modernité de notre époque avec une boutique en ligne sur internet et une présence marketing très ciblée. La marque n'hésite pas à parer les plus belles actrices du cinéma mondiale comme Jodie Foster lors de la 79ème cérémonie des Oscars en février 2007, où bien encore la même année Juliette Binoche lors de la cérémonie des Césars.

On le voit l'histoire riche de Boucheron, et les anecdotes entourant la marque sont si nombreuses qu'elles pourraient inspirer les plus grands écrivains et scénaristes tant le passé de cette marque est brillant. Le futur semble également très bien engagé avec une marque qui a su s'adapter à notre époque et qui poursuit sa croissance et son rayonnement partout dans le monde.