

Lancôme, l'image d'une certaine beauté à la française.



C'est en 1935 que Mr Armand Petitjean lance l'une des plus belles aventures industrielles. La création de la beauté à la française. Armand Petitjean est né dans une famille des distillateurs en 1884, il échappe à la Première Guerre mondiale. Après la guerre il travaille avec le parfumeur François Coty, et en 1934, il fonde la Maison Lancôme, qui connaît vite un grand succès. En 1964, Lancôme sera vendue à L'Oréal.

La marque commence avec le lancement de 5 produits pendant l'Exposition universelle de Bruxelles. Armand Petitjean choisit comme emblèmes la rose (pour le parfum), l'angelot (pour le maquillage) et la fleur de lotus (pour le soin). Le nom du Lancôme vient du château de Lancosme.



« La femme Lancôme est gracieuse et intemporelle. C'est une femme belle et pleine d'assurance. » Julia Roberts.



Voici quelques célébrités qui aiment cette marque : Isabella Rosselini, Penélope Cruz, Kate Winslet, Julia Roberts, Lupita Nyong'o ou encore Lily Collins et Alma Jodorowsky. Des femmes proches, libres, engagées, qui cultivent leur bonheur comme un art de vivre, avec sérieux et légèreté, aussi inspirées qu'inspirantes. En 2014, "La vie est belle" est le parfum pour femmes le plus vendu en France (5,3 % du marché) et détrône ainsi le parfum J'Adore de Dior.

Cartier

L'horloger Louis-François Cartier a créé Cartier à Paris en 1847. Tout de suite la clientèle est l'élite et la noblesse, comme la princesse Mathilde (nièce de Napoléon) en 1856 et l'impératrice Eugénie en 1859. Cartier présente en 1888 les premières montres-bracelet avec des diamants pour dame. Les affaires marchent très bien, Cartier ouvre une boutique parisienne dans la prestigieuse Rue de la Paix en 1899. En 1904, le pionnier de l'aviation brésilienne, Alberto Santos-Dumont, contacte son ami Louis Cartier. Le pilote a besoin d'une montre quand il vole. Alors Louis Cartier va créer une montre-bracelet plate et carrée qui s'inspire des seules montres de poche de l'époque. La Santos de Cartier devient la première montre-bracelet pour homme produite en série et la toute première montre d'aviateur au monde. Cartier se met à développer d'autres modèles. La marque crée plusieurs garde-temps, tous devenus iconiques. En 1906, Cartier introduit la Tonneau, suivie par la Baignoire et la Tortue en 1912.

Cartier Santos 100	Cartier Tonneau	Cartier Crash	Cartier Tank
Cartier Tortue	Cartier Pascha	Cartier Baignoire	Cartier Drive

Mauboussin ; chaîne youtube



Mauboussin est une **joaillerie française**. C'est Georges Mauboussin qui reprend l'entreprise de son oncle, créée en 1827. L'entreprise prend le nom Mauboussin en 1922. Elle crée des **bijoux luxueux** comme des bagues, des boucles d'oreilles, des bracelets, des solitaires, des colliers ou encore des pendentifs, mais on vend aussi des lunettes, de l'horlogerie, des parfums, de la maroquinerie ou des accessoires divers. La marque est connue pour sa grande qualité, et d'un **savoir-faire exceptionnel**.

Givenchy

Dans les années 1950, Hubert de Givenchy devient célèbre pour ses robes du soir modernes.

Hubert de Givenchy est né le 20/02/1927 à Beauvais. Il est le fils d'une famille riche et influente. Il s'installe à Paris parce qu'il rêve de devenir styliste. En 1944, il devient apprenti styliste à la maison de Haute Couture de Jacques Fath et il continue ses études à l'École des Beaux-Arts de Paris. Il va travailler chez Fath, puis chez Lucien Lelong, Robert Piguet et Elsa Schiaparelli.



Givenchy ouvre sa propre maison de couture en 1951 et c'est un énorme succès avec son modèle de "blouse Bettina", une simple blouse intemporelle en coton blanc nommée d'après l'un de ses mannequins préférées, Bettina Graziani.

En 1952, Hubert de Givenchy produit sa nouvelle collection "Les Séparables". En 1953, il rencontre **Cristóbal Balenciaga**, qui devient rapidement son mentor et grand ami. C'est justement Balenciaga qui a



G I V E N C H Y

demandé à Givenchy de créer une ligne de parfums, les Parfums Givenchy, en 1954. La même année, Hubert de Givenchy crée sa première robe chemise et il est le premier créateur de Haute Couture à réaliser un prêt-à-porter de luxe.

En 1969, Givenchy lance sa première collection pour hommes et Hubert de Givenchy commence à créer et à vendre des chaussures, des bijoux, des cravates, de la vaisselle



d'ameublement et des kimonos. Il a ensuite décoré l'intérieur des hôtels Hilton du monde entier ainsi que la voiture de luxe Lincoln Continental Mark V.

En 1988, la Maison Givenchy est rachetée par LVMH. En 1995, Hubert de Givenchy quitte sa société et plusieurs créateurs célèbres lui ont succédé depuis (John Galliano, Alexander McQueen, Julien McDonald, Ozwald Boateng, Riccardo Tisci, Matthew M.

Williams). La marque mélange tenues décontractées et formelles.

Chaumet

Chaumet est l'une des plus vieilles marques de bijoux et de montres de luxe en Europe. Elle a été créée par Marie Etienne-Nitot à Paris en 1780 et elle a une clientèle aristocratique. C'est le joaillier de Napoléon Ier. On ouvre une boutique à Londres et devient encore plus populaire avec des clients comme la reine Victoria. En 1885, Joseph Chaumet prend la direction de l'entreprise, lui donne son nom actuel et intègre le style japonais à certaines créations tout en conservant l'identité de la marque.



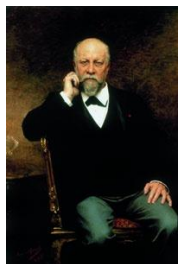
L'entreprise reste dans la famille Chaumet jusqu'en 1987. En 1999, la marque est vendue au groupe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy).

Également joaillière, l'entreprise crée des montres qui sont de véritables bijoux faits de pierres et de matériaux précieux. La maison Chaumet ne cherche pas à innover, mais à mettre au point des montres qui soient de véritables joyaux, comme le modèle La Belle Époque dont le cadran en émail guiloché est enrichi de guirlandes de diamants. En 1950, Chaumet sort le modèle Second Empire, en or et en argent, serti de pierres précieuses, diamants, rubis, jaspe sanguin et perles fines. Parmi les plus récentes créations de la marque figurent les modèles Dandy, Class One, Attrape-moi si tu m'aimes, Email, Khésis et Class One Vivid blue.

		
Dandy	Attrape-moi si tu m'aimes	Class One Vivid blue

Boucheron

Boucheron vient d'une famille riche et forte. Frederic Boucheron ouvre en 1858 sa première boutique au Palais Royal. Il est né dans une famille de drapiers mais il choisit la joaillerie et sa première boutique a un énorme succès. En 1883, le Prince Russe Felix Youssoupop achète, un exceptionnel corsage décoré de diamants. C'est le début de la collaboration de Boucheron avec l'aristocratie mondiale.



En 1893, Boucheron s'installe au **26 de la Place Vendôme**. Il est le premier joaillier à s'installer dans ce haut lieu de l'aristocratie et bourgeoisie parisienne. Le N°26, l'hôtel particulier de la Comtesse Castiglione était l'endroit le plus ensoleillé de la Place, ce qui rend les diamants en vitrine encore plus brillants. En 1902, Frederic Boucheron meurt et c'est son fils Louis qui lui succède. En 1921 Boucheron est chargé de réaliser une tiare pour **Lady Greville**. Une tiare qui sera ensuite donnée à la Reine Elisabeth d'Angleterre. **Louis Boucheron** aime les voyages et en Inde il découvre le jardin de **Jaïpur** qui sera une source d'inspiration. *L'histoire raconte qu'un*

jour très chaud de l'été 1928, un groupe de 60 hommes arrive au 26 de la Place Vendôme chargée de 6 larges coffres en métal. Ces hommes étaient au service du Maharajah Sir Bhunpindar Singh de Patiala, l'un des princes les plus puissants des Indes. Ces hommes transportaient les plus belles pierres précieuses du Prince afin que Boucheron puisse les monter pour en faire l'un des plus beaux bijoux et objet d'art de l'Inde.

En 1930 le Shah d'Iran nomme Boucheron, conservateur des bijoux et trésors de l'Empire de Perse. En 1959, Louis Boucheron meurt et ses deux fils Fred et Gérard prennent la succession. La même année, **Edith Piaf** achète une montre Boucheron à l'amour de sa vie, Marcel Cerdan. En 1962, Gérard prend seul la tête de la maison Boucheron. Les années 70 voient la création de la première ligne de bijoux avec le symbole du serpent. En 1980 c'est le fils de Gérard, **Alain Boucheron**, qui sera pdg. Il crée un nouveau style mais il conserve toute la noblesse et la grandeur de la Maison Boucheron. On utilise de nouvelles pierres comme l'hématite, ou le cristal de roche.

En 1988 Boucheron lance son **premier parfum** dans un flacon en forme de bague. Le succès est immédiat et mondial. Pour le lancement de ce parfum, Boucheron crée la Nuit Bleue avec l'illumination de certains monuments de Paris en bleu. En 1994, on lance la première ligne de lunettes. En 2000, Boucheron est vendu au groupe Gucci. En 2002, la maison Boucheron lance une nouvelle collection de bijoux : « beauté dangereuse » créée par **Solange Azagury-Partridge**. Cette collection est définie par l'innovation, le luxe et la sensualité. En 2004, on lance la collection de haute joaillerie Jaïpur. Boucheron est aujourd'hui très apprécié par les plus grandes actrices du cinéma mondial comme par exemple Jodie Foster.

