



Depuis 2019, Nasdas, alias Nasser Sari, est devenu la coqueluche du réseau Snapchat grâce à ses vidéos où il raconte le quotidien de sa bande de potes et de leur quartier, connu pour être l'un des plus pauvres de France.

L'influenceur Nasdas, 3,8 millions d'abonnés sur Snapchat, en lutte contre le maire RN Louis Aliot

Célèbre pour ses vidéos sur les excentricités du quartier Saint-Jacques, à Perpignan, Nasdas caracole en tête des influenceurs du réseau social Snapchat avec 3,8 millions d'abonnés. Sa marque de fabrique : se filmer en train de redistribuer des billets par centaines aux habitants du quartier, et tacler la politique du maire Rassemblement national, Louis Aliot.

Dans les ruelles labyrinthiques du quartier Saint-Jacques, à Perpignan (Pyrénées-Orientales), on l'appelle « tonton », « papa »... ou « le maire ». Depuis 2019, Nasser Sari, alias « Nasdas », est devenu la coqueluche du réseau Snapchat grâce à ses vidéos où il raconte le quotidien de sa bande de potes et de leur quartier, connu pour être l'un des plus pauvres de France. « 90 % des influenceurs vont dans les pays de luxe pour ne pas payer d'impôt. Nous, on montre nos amis pauvres, et notre équipe de pauvres. Nous, tout ce qu'on vous promet c'est la "chienneté" », résume Nasdas sur une terrasse perchée à l'étage d'un café de la place Cassanyes, centre névralgique de ce quartier qui abrite la plus grande communauté gitane sédentarisée de l'Hexagone. D'ailleurs, c'est elle qu'il met en lumière story après story. Et si les gosses l'adulent comme un petit Messie, la plupart des adultes l'envient. « Il est trop bon ! », sourit Sandal au détour d'une conversation.