

**Zadig & Voltaire** est une marque française de prêt-à-porter, créée en 1997 par Thierry Gillier, arrière petit-neveu d'André Gillier, le cofondateur de l'entreprise Lacoste, exploitée par la société **ZV France**.

## Histoire

---

Le nom de la marque est tiré du roman de Voltaire, *Zadig ou la Destinée* (1747) : le personnage principal, Zadig, a marqué l'esprit du créateur, par son charisme, sa modernité et son courage<sup>3</sup>.

## Cibles

---

La marque s'adresse à une clientèle féminine et masculine aisée et, dans une moindre mesure, aux enfants.

## Produit phare

---

Le choix du cachemire doublé d'une signature stylistique casual rock identifiable constitue, très tôt, l'identité de la marque. Connu pour son travail de la maille, Zadig & Voltaire revisite les coupes et personnalise les versions à travers l'inscription de messages comme Elvis et Mick, véritables signifiants rock Maison au même titre que la tête de mort et l'ange.

Malgré leur rapport qualité-prix souvent contesté<sup>4</sup>, dont la marque s'explique en faisant valoir la délicatesse et l'extrême fragilité de certaines matières employées comme le cachemire plume ou le jersey de lin, certains modèles sont devenus les emblèmes de la marque, comme le T-Shirt à col Tunisien personnalisé, les teddy boots ou la pochette rock.

## Produits dérivés

---

Tout d'abord destiné aux femmes, Zadig & Voltaire s'adressera par la suite à l'homme en 2004, puis à l'enfant en 2006. La marque développera également sa propre ligne d'accessoires, de montres, sacs et chaussures avant de créer en 2008 la collection Deluxe.

Cette même année, un label de musique indépendant Zadig & Voltaire Music est créé. Une collection de lunettes optiques et solaires est créée un an plus tard.

En 2012, Zadig & Voltaire lance le parfum « Tome 1 la pureté » For Her/For Him dont la communication s'appuie sur le concept d'égéries incarnées par Poppy Delevingne et Chris del Moro.

## Magasins

---

La marque Zadig & Voltaire choisit la rive gauche à Saint-Germain-des-Prés en 1996, ce qui donnera l'impulsion.

Au cours de ces années 2000, Zadig & Voltaire s'étend à tout le continent asiatique, de la Corée en 2005 à la Chine où la marque ouvre une première boutique. Une implantation qui s'intensifie avec l'ouverture au marché japonais en mars 2006 qui donnera lieu trois ans plus tard à la constitution de la société ZV Japon, filiale à 100 % de ZV France. La marque fait son entrée sur le marché hongkongais en 2008.

La marque acquiert rapidement une visibilité à Paris, avant de s'exporter en 2006 au cœur des capitales européennes de Londres à Milan et d'ouvrir en mars de la même année sa première boutique aux États-Unis sur Sunset Boulevard à Los Angeles.

En 2009, Zadig et Voltaire s'installe à New York dans le célèbre quartier de Meatpacking, suivront Mercer Street, Bleeker Street et plus récemment Madison.

A fin juillet 2018 la société compte 56 établissements (points de vente et entrepôts) dont 15 à Paris<sup>5</sup>.

## Polémique

---

Dans une interview donnée, le 28 septembre 2012, à l'occasion de l'ouverture d'un hôtel à Paris, Thierry Gillier, indiquait qu'il en refuserait l'accès aux touristes chinois<sup>6</sup>. Une polémique à laquelle celui-ci a répondu, en s'excusant auprès de la Chine, qu'il s'agissait d'un malentendu, que le futur hôtel Zadig & Voltaire aurait pour vocation de devenir une adresse confidentielle qui échappe à la standardisation touristique parisienne<sup>7</sup> à travers un état d'esprit hype, rock, exigeant, arty et contemporain.