

Le 04 avril 2011 : une marque de la mode enfantine est née ! Elle s'appelle LA FAUTE À VOLTAIRE, la mode des petits gavroches !



Mais qui est Voltaire ? Qui est Gavroche ?

Gavroche est le héros du roman "Les Misérables" de Victor Hugo. Par son courage, Gavroche est rapidement devenu l'icône de l'enfant parisien. Il est représenté avec son propre style vestimentaire appelé "Gavroche" avec pantalons larges, casquette et écharpe autour du cou.

Dans la comédie musicale adaptée au roman, Gavroche chante plusieurs chansons. La plus connue La Faute à Voltaire, "Je suis tombé par terre, c'est La Faute à Voltaire. Le nez dans le ruisseau c'est la faute à Rousseau" a inspiré le nom de la marque.

Voltaire est l'un des plus grands écrivains français. Voltaire et Jean-Jacques Rousseau ont beaucoup influencé la littérature française et mondiale. Rousseau est le père du romantisme, et il a écrit entre autres Émile ou de l'Éducation et Les confessions. Voltaire est le plus connu des philosophes des Lumières. Il a écrit Candide ou de l'Optimisme, Micromégas, Zadig et beaucoup d'autres livres.

Ces deux écrivains ont eu tellement d'influences que certaines personnes, surtout parmi les royalistes au XVIIIème siècle les tenaient de responsables des problèmes dans la société. On voulait trouver un bouc émissaire et après la chute de Napoléon arrive la période de la Restauration (on restaure la monarchie). À la messe on accusait la Révolution de tout et selon certains les deux plus grands fautifs étaient Rousseau et Voltaire. La première fois que cette idée a été déclarée c'était le 9 février 1817 dans les églises de Paris et voilà comment est née l'expression « C'est la faute à Voltaire » qui signifie qu'on accuse quelqu'un de tous les problèmes. Dans l'œuvre de Victor Hugo, les Misérables, Gavroche reprend cette phrase et la chante.



Cette marque de vêtements qui habille tous les enfants de **1 à 10 ans** avec des **vêtements évolutifs** et **équitable**s est donc inspirée des héros de la littérature et cinématographie enfantine que tous les Français connaissent et qu'ils adoraient quand ils étaient petits.

Mais la créatrice de cette marque, *Chrystelle MARTIN* s'est aussi inspirée par toutes ces séries télé préférées comme *Chapeau Melon* et *Bottes de Cuir*, *La petite maison dans la prairie*, *Flashdance*, *Fame* etc. La marque est aussi un peu l'histoire personnelle de *Chrystelle MARTIN* qui a habité au Vietnam, le pays d'origine de sa mère. Alors forcément, LA FAUTE À VOLTAIRE c'est aussi des vêtements d'inspiration asiatique avec la petite veste réversible mandchoue, la robe veste Tokyo, la tunique Princesse d'Annam, ici c'est tous les classiques de la mode asiatique qui sont re-visités avec les codes de la mode d'aujourd'hui.

LA FAUTE À VOLTAIRE c'est aussi une philosophie. Tout d'abord, haro sur le gaspillage ! Et oui, vous avez sans doute remarqué que nos enfants grandissent bien plus vite que la taille de nos porte-monnaies ? Alors, un de ses buts, en plus de créer de jolis vêtements, c'est aussi de chercher des solutions pour que chaque vêtement puisse se porter plusieurs années durant. Ainsi notre enfant est libre de ré-inventer sa garde-robe et cette robe adorée ne sera plus perdue après une année mais portée les années suivantes en tunique sur un pantalon ou un leggings.

Mais la première ambition de LA FAUTE À VOLTAIRE c'est la volonté de créer un véritable réseau de mamans dynamiques et



volontaires et ce depuis la fabrication jusqu'à la distribution. L'aventure en effet commence au Vietnam avec un atelier familial qui emploie (avec de bons salaires) des couturières à domicile parmi les jeunes mamans Vietnamiennes et l'aventure se poursuit en France avec un réseau de mamans dynamiques qui organisent des ventes à leur domicile.

